
Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Primer Trimestre de 2015

México, D.F., a 14 de Abril de 2015 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el trimestre finalizado el 31 de Marzo de 2015. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, (“IFRS” por sus siglas en Inglés).

- **EBITDA sube en un 423.1%**
- **Crecimiento en Ingresos de 36.0%**
- **Gastos bajan 12.8%**

Resultados del Primer Trimestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el primer trimestre de 2015 sumaron Ps. 268,265,000, representando un importante incremento del 36.0% cuando se comparan con los Ps. 197,301,000 reportados para el primer trimestre de 2014. Este aumento se debe principalmente a que los clientes de la Compañía en México incrementaron su gasto publicitario y también a que la estación de Los Ángeles (Radio Centro 93.9 FM) reportó mayores ingresos durante el primer trimestre de 2015 comparado con el mismo periodo de 2014.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación, amortización y gastos corporativos) para el primer trimestre de 2015 alcanzaron la cifra de Ps. 149,377,000, una reducción del 12.8% comparados con los Ps. 171,267,000 reportados en el primer trimestre de 2014. Esta reducción se debió principalmente a la implementación de un programa de ahorro en costos y gastos aplicado a partir del segundo semestre de 2014.

Los gastos corporativos, de la Compañía para el primer trimestre de 2015 sumaron Ps. 3,543,000, una reducción del 11.0% comparados con los Ps. 3,983,000, reportados para el primer trimestre de 2014.

Para el primer trimestre de 2015, la Compañía reportó un crecimiento del 423.1% en su utilidad antes de depreciación y amortización, de intereses e impuestos (“EBITDA”, por sus siglas en inglés), cuando se compara con el EBITDA obtenido en el mismo periodo de 2014, es decir que pasó de Ps. 22,051,000 en el primer trimestre de 2014 a Ps. 115,345,000 para el mismo periodo de 2015. Este crecimiento significativo es resultado principalmente del aumento en los ingresos por transmisión combinados con una reducción en los gastos por transmisión de la Compañía durante el primer trimestre de 2015.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el primer trimestre de 2015 totalizaron Ps. 28,370,000, lo que representó una ligera reducción al compararlos con los Ps. 28,894,000 registrados para el primer trimestre de 2014.

Para el primer trimestre de 2015, la Compañía reportó una utilidad de operación de Ps. 86,975,000, comparada con una pérdida de operación reportada para el primer trimestre de 2014 que fue de Ps. 6,843,000, debido principalmente al incremento en los ingresos por transmisión y a la disminución en los gastos por transmisión como se describió anteriormente.



Otros gastos, netos, de la Compañía para el primer trimestre de 2015 totalizaron Ps. 33,373,000, un aumento del 69.6% cuando se comparan con los Ps. 19,677,000 reportados para el primer trimestre de 2014. Este incremento se debió principalmente a que durante el primer trimestre de 2015 se reportaron mayores gastos no recurrentes tales como los gastos derivados de la licitación de TV, gastos de colocación de los CEBURES e incrementos en gastos que se pagan en dólares que fueron afectados por la depreciación del peso frente al dólar comparados con los incurridos durante el mismo periodo de 2014.

Los costos financieros de la Compañía para el primer trimestre de 2015, resultaron en una utilidad financiera de Ps. 1,119,000, comparada con los costos financieros de Ps. 39,684,000 reportados para el primer trimestre de 2014. Esta variación favorable fue principalmente atribuida a que durante el primer trimestre de 2014 se registró una reserva para cuentas incobrables relacionada con préstamos otorgados a una compañía asociada de los Estados Unidos de Norteamérica, no hubo registro de dicha reserva para el primer trimestre de 2015 por considerarla efectivamente cobrable, lo que se combinó con un aumento en los intereses ganados por la cantidad de Ps. 19,740,000 superando a los intereses pagados que ascendieron a Ps. 18,354,000 durante el primer trimestre de 2015.

Durante el primer trimestre de 2015, la Compañía reportó una pérdida en su participación en resultados de asociadas por Ps. 16,730,000 comparada con una pérdida por un monto de Ps. 8,842,000 reportada para el mismo periodo de 2014. Esta variación se debió principalmente a un cambio en el registro del método de participación.

La Compañía registró una utilidad antes de impuestos a la utilidad para el primer trimestre de 2015 por Ps. 37,991,000, comparada con la pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 75,046,000 reportada en el primer trimestre de 2014.

Para el primer trimestre de 2015, la Compañía reportó un impuesto a la utilidad por la cantidad de Ps. 9,316,000 comparado con un impuesto a la utilidad negativo de Ps. 9,581,000, para el mismo periodo de 2014.

Como resultado de lo anteriormente comentado, la utilidad neta consolidada de la Compañía en el primer trimestre de 2015 fue de Ps. 28,675,000, comparada con la pérdida neta de Ps. 65,465,000 registrada para el primer trimestre de 2014.

Otros Asuntos Generales:

El 10 de abril la Compañía anunció que no efectuó el pago derivado de la licitación de la licencia de televisión abierta. La Compañía cubrió el día de hoy la garantía de seriedad otorgada para dicho proceso. El pago de dicha garantía de seriedad, que fue ejercido por el IFT, se liquidó mediante el uso del flujo de efectivo de la Compañía y a través de un préstamo otorgado por BanBajío por un monto total de \$232.8 millones con vencimiento el 15 de abril de 2020, con pagos mensuales de principal e intereses a una tasa anual de TIE mas 3.50 puntos porcentuales. Lo anterior no afectará la estabilidad financiera de Grupo Radio Centro.



Descripción de la Compañía

Grupo Radio Centro opera y/o es propietaria de 15 estaciones de radio. De estas 15 estaciones de radio, 12 están localizadas en la Ciudad de México, una estación de AM ubicada en Guadalajara y otra en Monterrey y una estación de FM en Los Ángeles, California. Las principales actividades de la Compañía son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, programas de información y análisis, de noticias y de eventos especiales. Los ingresos son derivados principalmente de la venta de tiempo comercial de las estaciones de radio. La Compañía opera también una cadena de radio, OIR (Organización Impulsora de Radio), que provee programación y actúa como representante de ventas nacionales de 124 estaciones de radio afiliadas a Grupo Radio Centro a lo largo de la República Mexicana.

Declaraciones sobre eventos a futuro:

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

Contactos RI

En México: Pedro Beltrán / Alfredo Azpeitia

Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910

aazpeitia@grc.com.mx



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V. BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO AL 31 DE MARZO DE 2015 y 2014 (cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") ⁽¹⁾)

	Marzo 31,		
	2015		2014
	U.S. \$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.
Activos			
Activo circulante:			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,343	96,118	12,324
Impuestos por compensar	45	682	14,725
Cuentas por cobrar, neto	15,501	234,906	223,052
Otras cuentas por cobrar	1,839	27,870	14,083
Pagos Anticipados	779	11,802	18,659
Total del activo circulante	24,507	371,378	282,843
Activo no circulante:			
Cuentas por cobrar	81,130	1,229,467	0
Efectivo restringido	7,127	108,000	57,385
Propiedades y equipo	29,739	450,675	472,872
Cargos diferidos	1,118	16,943	19,046
Crédito Mercantil	54,695	828,863	828,863
Otros activos	254	3,847	3,597
Total del activo no circulante	174,063	2,637,795	1,381,763
Total del activo	198,570	3,009,173	1,664,606
 Pasivo y Capital Contable			
Pasivo circulante:			
Ingresos Diferidos	5,033	76,272	75,284
Cuentas por pagar y gastos acumulados	7,072	107,173	66,679
Pasivo por refrendo de concesión	61	928	824
I.S.R. por desconsolidación	1,821	27,598	27,598
Impuestos por pagar	904	13,702	27,200
Certificado Bursátil	3,588	54,378	0
Total del pasivo circulante	18,479	280,051	197,585
Pasivo no circulante:			
Pasivo por refrendo de concesión	710	10,754	11,682
I.S.R. por desconsolidación	269	4,069	30,746
Obligaciones en relación a la inversión en asociada	4,549	68,930	17,492
Beneficios a los empleados	2,761	41,848	54,639
ISR Diferido	3,835	58,119	42,237
Certificado Bursátil	68,213	1,033,719	0
Total del pasivo no circulante	80,337	1,217,439	156,796
Total del pasivo	98,816	1,497,490	354,381
 CAPITAL CONTABLE			
Capital social	69,945	1,059,962	1,059,962
Reserva para recompra de acciones	1,979	29,989	29,989
Utilidades retenidas	27,035	409,694	218,302
Otra utilidad integral	779	11,798	1,740
Capital atribuible a los propietarios de la Entidad	99,738	1,511,443	1,309,993
Participación de la parte no controladora	16	240	232
Total del capital contable	99,754	1,511,683	1,310,225
Total del pasivo y capital contable	198,570	3,009,173	1,664,606

⁽¹⁾ Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares al tipo de cambio de Ps. 15.1542 por dólar del 31 de Marzo de 2015.



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.			
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO			
por el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2015 y 2014			
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") ⁽¹⁾ , excepto en número de Acciones)			
	Marzo 31		
	2015		2014
	U.S.\$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión ⁽²⁾	17,702	268,265	197,301
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	9,857	149,377	171,267
Depreciación y amortización	1,872	28,370	28,894
Gastos corporativos	234	3,543	3,983
(Pérdida) utilidad de operación	5,739	86,975	(6,843)
Otros gastos, netos	(2,202)	(33,373)	(19,677)
EBITDA	7,611	115,345	22,051
Costos financieros:			
Ingreso por intereses ⁽²⁾	1,303	19,740	8,023
Gasto por intereses	(1,211)	(18,354)	(1,425)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(18)	(267)	17
Otros gastos financieros	0	0	(46,299)
Costo financiero, neto	74	1,119	(39,684)
(Pérdida) utilidad antes de participación en asociadas	3,611	54,721	(66,204)
Participación en la pérdida de asociada	(1,104)	(16,730)	(8,842)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,507	37,991	(75,046)
Impuestos a la Utilidad	615	9,316	(9,581)
(Pérdida) utilidad del periodo	1,892	28,675	(65,465)
(Pérdida) utilidad del periodo atribuible a:			
Participación controladora	1,892	28,673	(65,467)
Participación no controladora	0	2	2
	1,892	28,675	(65,465)
(Pérdida) utilidad neta por Acción de la Serie A ⁽³⁾	0.0728	1.1029	(0.7252)
Promedio ponderado de acciones en circulación (000's) ⁽³⁾		162,724,561	162,724,561

⁽¹⁾ Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares tomando en cuenta el tipo de cambio de Ps. 15.1542 por dólar del 31 de marzo de 2015

⁽²⁾ Incluyen intereses ganados y reconocidos como ingresos por transmisión para un período en particular (como reclasificación de ingresos por intereses) sobre fondos recibidos por la Compañía conforme a ventas pagadas por anticipado de tiempo de aire comercial en el entendido de que dichos fondos fueron ganados por la Compañía durante el período en cuestión. Tales anticipos son reconocidos como ingresos por transmisión solamente cuando el tiempo de aire comercial ha sido transmitido. Los intereses ganados como ingresos por transmisión por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2015 y 2014, fueron por Ps. 142 y Ps. 319 respectivamente.

⁽³⁾ Los cálculos de las utilidades por acción son hechas por los últimos 12 meses a la fecha del estado de resultados como lo requiere la Bolsa Mexicana de Valores.

