

Para Distribución Inmediata

23 de Julio de 2014

Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2014

México, D.F., a 23 de Julio de 2014 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el segundo trimestre y primer semestre terminados el 30 de Junio de 2014. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), ("IFRS" por sus siglas en Inglés).

Resultados del Segundo Trimestre

Los ingresos por transmisión para el segundo trimestre de 2014 sumaron Ps. 225,963,000, representando una disminución del 6.6% cuando se comparan con los Ps. 241,814,000 reportados para el segundo trimestre de 2013. Esta disminución se debe principalmente a una menor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía en México durante el segundo trimestre de 2014 comparados con el mismo periodo de 2013.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación, amortización y gastos corporativos) para el segundo trimestre de 2014 sumaron Ps. 164,022,000, un incremento de 3.5% comparados con los Ps. 158,512,000 reportados para el segundo trimestre de 2013. Este aumento se debió principalmente a mayores gastos por transmisión relacionados con el contrato de operación (LMA) de la estación de radio en Los Ángeles, KXOS-93.9 FM.

Para el segundo trimestre de 2014 los gastos de depreciación y amortización de la Compañía totalizaron Ps. 28,340,000, un ligero incremento cuando se compara con los Ps. 28,026,000 reportados para el segundo trimestre de 2013.

Los gastos corporativos de la Compañía para el segundo trimestre de 2014 alcanzaron la cifra de Ps. 3,555,000, una reducción del 5.9% respecto del importe reportado para el segundo trimestre de 2013 que fue de Ps. 3,779,000.

La utilidad de operación de la Compañía para el segundo trimestre de 2014 fue de Ps. 30,046,000 un decremento del 41.7% comparada con la reportada para el segundo trimestre de 2013 que fue de Ps. 51,497,000. Esta variación se debió principalmente a la disminución en los ingresos por transmisión descritos anteriormente.

Otros gastos, netos, de la Compañía para el segundo trimestre de 2014, alcanzaron la cifra de Ps. 18,653,000, un incremento del 9.9% cuando se comparan con los Ps. 16,969,000 reportados para el segundo trimestre de 2013. Este aumento fue atribuido principalmente a mayores gastos legales incurridos durante el segundo trimestre de 2014 en comparación con los reportados en el mismo periodo de 2013.



Los costos financieros de la Compañía para el segundo trimestre de 2014, totalizaron Ps. 33,224,000, un aumento del 17.1% cuando se comparan con Ps. 28,363,000 que se reportaron para el segundo trimestre de 2013. Este incremento fue atribuido principalmente al aumento de la reserva para cuentas incobrables relacionada con los préstamos otorgados a una compañía asociada en los Estados Unidos.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad de la Compañía en el segundo trimestre de 2014 fue de Ps. 9,569,000, comparada con una utilidad antes de impuestos a la utilidad de Ps. 6,165,000 reportada para el mismo periodo de 2013. Además de lo comentado anteriormente, esta variación favorable se vio afectada por el reconocimiento de la Compañía, en su porcentaje de participación, de un exceso de la cuenta por cobrar comparada con los activos netos de su asociada en los E.U. por un monto de Ps. 31,400,000 durante el segundo trimestre de 2014.

La Compañía reportó una provisión negativa de impuesto a la utilidad de Ps. 116,000 para el segundo trimestre de 2014, comparada con la provisión de impuesto a la utilidad de Ps. 894,000 registrada en el segundo trimestre de 2013.

Como resultado de lo anteriormente comentado, la utilidad neta de la Compañía en el segundo trimestre de 2014 totalizó Ps. 9,685,000 que comparada con una utilidad neta de Ps. 5,271,000 registrada para el segundo trimestre de 2013 se incrementó en 83.7%.

Resultado del Primer Semestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, sumaron Ps. 423,264,000, una reducción del 3.5% cuando se comparan con los Ps. 438,406,000 reportados para el mismo periodo de 2013. Esta disminución se debió principalmente a menores ventas de publicidad para el primer semestre de 2014 proveniente de los clientes de la Compañía, quienes compraron menos tiempo aire durante este periodo comparado con el del año anterior.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación, amortización y gastos corporativos), para los primeros seis meses de 2014 sumaron Ps. 335,289,000, un incremento del 9.6% cuando se comparan con los Ps. 305,929,000 reportados para el mismo periodo de 2013. Este aumento se debió principalmente a mayores gastos de operación relacionados con la estación de radio en Los Ángeles, KXOS-93.9 FM.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros seis meses de 2014 totalizaron Ps. 57,234,000, que comparados con los Ps. 56,149,000 reportados para el mismo periodo de 2013 reflejaron un ligero aumento.

Los gastos corporativos de la Compañía para los primeros seis meses de 2014 alcanzaron la cifra de Ps. 7,538,000, que comparados con los Ps. 7,557,000 reportados para el mismo periodo de 2013 reflejan un ligero aumento.

La utilidad de operación de la Compañía para los primeros seis meses de 2014 fue de Ps. 23,203,000, reflejando una disminución del 66.3% cuando se compara con Ps. 68,771,000 de utilidad de operación reportada para el mismo periodo de 2013. Esta variación fue atribuida al decremento en los ingresos por transmisión combinado con un aumento en los gastos por transmisión, como se explicó anteriormente.



Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros seis meses de 2014 fueron de Ps. 38,330,000, representando un ligero incremento comparados con los Ps. 37,232,000 reportados para el mismo período de 2013. Esta variación fue principalmente atribuida a mayores gastos legales incurridos en el primer semestre de 2014 comparado con el mismo periodo de 2013.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros seis meses 2014, totalizaron Ps. 72,908,000, un decremento significativo cuando se comparan con los Ps. 90,888,000 reportados para el mismo periodo de 2013. Esta reducción fue principalmente atribuible a mayores intereses ganados y a un monto menor registrado en la reserva para cuentas incobrables, ambos rubros relacionados con préstamos otorgados a una compañía asociada en los Estados Unidos.

Como resultado del reconocimiento del exceso en los activos de su asociada en los E.U., mencionado en el comentario del segundo trimestre, para los primeros seis meses terminados el 30 de junio de 2014 la Compañía registró una utilidad de Ps. 22,558,000 comparada con una pérdida de Ps. 6,074,000 reportada para el primer semestre del 2013.

La pérdida antes de impuestos a la utilidad de la Compañía para los primeros seis meses de 2014, sumó Ps. 65,477,000 comparada con la pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 65,423,000 reportada para el mismo periodo de 2013.

Para los primeros seis meses de 2014 y 2013, el impuesto a la utilidad de la Compañía resultó en una provisión negativa de Ps. 9,697,000 y de Ps. 363,000, respectivamente. Esta variación fue principalmente el resultado de la aplicación de impuestos diferidos derivado del incremento en gastos por transmisión y la disminución en ingresos por transmisión durante 2014.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía de los primeros seis meses de 2014 fue de Ps. 55,780,000, comparada con una pérdida neta de Ps. 65,060,000 reportada para el mismo periodo de 2013.



Descripción de la Compañía

Grupo Radio Centro opera y/o es propietaria de 15 estaciones de radio. De estas 15 estaciones de radio, 12 están localizadas en la Ciudad de México, una estación de AM ubicada en Guadalajara y otra en Monterrey y una estación de FM en Los Ángeles, California. Las principales actividades de la Compañía son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, programas de información y análisis, de noticias y de eventos especiales. Los ingresos son derivados principalmente de la venta de tiempo comercial de las estaciones de radio. La Compañía opera también una cadena de radio, OIR (Organización Impulsora de Radio), que provee programación y actúa como representante de ventas nacionales de 142 estaciones de radio afiliadas a Grupo Radio Centro a lo largo de la República Mexicana.

Declaraciones sobre eventos a futuro:

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

Contactos RI

En México:

Pedro Beltrán / Alfredo Azpeitia

Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910

aazpeitia@grc.com.mx



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.			
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO			
AL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 2013			
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") ⁽¹⁾)			
	Junio 30,		
	U.S. \$ ⁽¹⁾	2014 Ps.	2013 Ps.
Activos			
Activo circulante:			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	450	5,862	39,194
Cuentas por cobrar, neto	16,294	212,344	259,776
Otras cuentas por cobrar	1,179	15,371	12,861
Impuestos por recuperar	1,106	14,414	4,309
Pagos Anticipados	1,327	17,297	41,639
Total del activo circulante	20,356	265,288	357,779
Activo no circulante:			
Propiedades y equipo	36,109	470,582	494,931
Efectivo restringido	4,374	56,998	48,947
Inversión en Asociada	1,083	14,114	(15,863)
Intangible y otros activos	1,753	22,840	18,873
Crédito Mercantil	63,601	828,863	828,863
Total del activo no circulante	106,920	1,393,397	1,375,751
Total del activo	127,276	1,658,685	1,733,530
Pasivo y Capital Contable			
Pasivo circulante:			
Ingresos diferidos	4,518	58,879	79,279
Cuentas por pagar y gastos acumulados	6,370	83,013	75,252
Pasivo por refrendo de Concesión	63	824	732
I.S.R. por desconsolidación	2,118	27,598	0
Impuestos por pagar	2,360	30,751	24,803
Total del pasivo circulante	15,429	201,065	180,066
Pasivo no circulante:			
Pasivo por refrendo de Concesión	896	11,682	12,506
I.S.R. por desconsolidación	2,374	30,934	0
Beneficios a los empleados	4,138	53,922	63,944
Impuesto Sobre la Renta Diferido	3,146	40,995	47,238
Total del pasivo no circulante	10,554	137,533	123,688
Total del pasivo	25,983	338,598	303,754
CAPITAL CONTABLE			
Capital social	81,333	1,059,962	1,059,962
Reserva para recompra de acciones	2,301	29,989	29,989
Utilidades retenidas	17,494	227,986	335,234
Otra utilidad integral	147	1,917	4,366
Capital atribuible a los propietarios de la compañía:	101,275	1,319,854	1,429,551
Participación no controladora	18	233	225
Total del capital contable	101,293	1,320,087	1,429,776
Total del pasivo y capital contable	127,276	1,658,685	1,733,530

⁽¹⁾ Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares al tipo de cambio de Ps. 13.0323 por dólar del 30 de Junio de 2014

⁽²⁾ Valor de las acciones en circulación en miles de pesos \$ 2,686,583



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.						
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO						
por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de Junio de 2014 y 2013						
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") ⁽¹⁾, excepto en número de Acciones)						
	2do. Trimestre			Acumulado 6 meses		
	2014		2013	2014		2013
	U.S.\$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.	U.S.\$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión ⁽²⁾	17,339	225,963	241,814	32,478	423,264	438,406
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	12,586	164,022	158,512	25,728	335,289	305,929
Depreciación y amortización	2,175	28,340	28,026	4,392	57,234	56,149
Gastos corporativos	273	3,555	3,779	578	7,538	7,557
Utilidad de operación	2,305	30,046	51,497	1,780	23,203	68,771
Otros gastos, Netos	(1,431)	(18,653)	(16,969)	(2,941)	(38,330)	(37,232)
Costos Financieros:						
Ingreso por intereses ⁽²⁾	306	3,986	989	921	12,009	1,048
Gasto por intereses	(85)	(1,103)	(1,624)	(194)	(2,528)	(3,280)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(3)	(34)	2,027	(1)	(17)	(16)
Otros gastos financieros	(2,769)	(36,073)	(29,755)	(6,322)	(82,372)	(88,640)
Costo financiero neto	(2,551)	(33,224)	(28,363)	(5,596)	(72,908)	(90,888)
Participación en la pérdida de asociada	2,409	31,400	0	1,731	22,558	(6,074)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	732	9,569	6,165	(5,026)	(65,477)	(65,423)
Impuestos a la Utilidad	(9)	(116)	894	(744)	(9,697)	(363)
(Pérdida) Utilidad del año	741	9,685	5,271	(4,282)	(55,780)	(65,060)
(Pérdida) Utilidad del año atribuible a:						
Participación controladora	741	9,684	5,269	(4,282)	(55,783)	(65,064)
Participación no controladora	0	1	2	0	3	4
	741	9,685	5,271	(4,282)	(55,780)	(65,060)
(Pérdida) Utilidad neta por Acción de la Serie A ⁽³⁾				(0.0263)	(0.3427)	(0.3998)
Promedio ponderado de acciones en circulación (000's) ⁽³⁾					162,725	162,725

⁽¹⁾ Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares tomando en cuenta el tipo de cambio de Ps. 13.0323 por dólar del 30 de Junio de 2014.

⁽²⁾ Incluyen intereses ganados y reconocidos como ingresos por transmisión para un período en particular (como reclasificación de ingresos por intereses) sobre fondos recibidos por la Compañía conforme a ventas pagadas por anticipado de tiempo de aire comercial en el entendido de que dichos fondos fueron ganados por la Compañía durante el período en cuestión. Tales anticipos son reconocidos como ingresos por transmisión solamente cuando el tiempo de aire comercial ha sido transmitido. Los intereses ganados y tratados como ingresos por transmisión por los tres meses terminados el 30 de Junio de 2014 y 2013, fueron por Ps. 225,000 y Ps. 380,000, respectivamente. Los intereses ganados y tratados como ingresos por transmisión por los seis meses terminados el 30 de Junio de 2014 y 2013, fueron por Ps. 544,000 y Ps. 1,390,000, respectivamente.

⁽³⁾ Los cálculos de las utilidades por acción son hechas por los últimos 12 meses a la fecha del estado de resultados como lo requiere la Bolsa Mexicana de Valores.

